

Logisztikai Híradó

A Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság lapja



- Csúcsmenedzser – szárnyakat ad!
- Future Supply Chain 2016
- Jövő a jelenben – Logimat 2010
- Lean vagy agilis ellátási lánc?
- Agility Magyarország Kft.
– A minőség megszállottjai
- Hogyan növelhető az inverz logisztika hatékonysága?

Jövő a jelenben



LOGIMAT 2010 Szakkiállítás és vásár – Stuttgart, 2010. március 2–4.

Világviszonylatban mind több nemzetgazdaság ismeri fel a logisztika stratégiai jelentőségét, húzóágazati szerepét, valamint a GDP-hez történő növekvő mértékű hozzájárulását. Ezt érzékelhettük a 8. LogiMAT nemzetközi szakkiállításon. A vásárt Európa szívében, a stuttgarti repülőtér mellett, mintegy 52 ezer négyzetméteren a Trade Fair Centerben rendezték meg 23 ország 760 kiállítójának részvételével. A kiállítás presztízst mutatja, hogy a kiállítók, és a szakmai látogatók száma – 19 400 fő – is rekordot döntött.

Vajon mi vonzhatott ennyi résztvevőt az anyag- és információáramlási szakkiállításra? Mi volt az az újdonság érték, mely a gazdasági válság ellenére több száz, sőt ezer km-es távolságból is ennyi embert, köztük a szolnoki LAUNE Raktártechnika Kft. ügyvezetőit is mozgósította? Miért érte meg nekünk, egy kisvállalat vezetőinek, és ez által vevőinknek, hogy részt vegyünk e rendezvényen? Ezekre a kérdésekre válaszolok, ám mielőtt ezt megteszem, néhány gondolatban hadd idézzem fel a kiállítás szakmai védnöke, Rainer Brüderle MdB német szövetségi gazdasági- és technológiai miniszter szavait szabadon. Köszöntőjében utalt arra, hogy a német gazdaság kilábalásának súlypontja lehet a vállalkozások és polgárok terheinek csökkentése. A német kormány mintegy huszonnégy milliárd eurós tehercsökkentés révén kívánja elérni a GDP 1,4%-os emelkedését, a termelés, és a vállalatok versenyképességének növekedését. A német logisztikai ágazat azzal számol ebben az évben, hogy 2-3,5 %-os emelkedést fog elérni.

Hogyan segíti mindezt az előremutató tervet a LogiMAT 2010 kiállítás? A válasz az, hogy az ipari, a kereskedelmi és a szolgáltatási szektorban tevékenykedő vállalatok számára kínál innovatív megoldásokat az intralogisztika területén. A látogatás minden percében éreztük: a jövő itt van a jelenben. A válság rákényszeríti a vállalatokat


a költséghatékony megoldások alkalmazására, melyet sok esetben csak beruházással lehet elérni. Erre láthattunk példákat: négy futurisztikus csarnokban, huszonnégy kereskedelmi fórumon hatvanhárom neves ipari képviselő vitatta meg a jövőbe mutató tendenciákat, termék-, robot- és szoftver bemutatókkal színesítve. Négy helyszínen tartottak előadást a következő témákban: automatizálás a raktárban, „Zöld logisztika”, növekvő kereslet szakképzett munkavállalók és vezetők iránt, illetve hatékony termelési szoftverek kiválasztása és annak működtetése. A látogatókkal együtt a mi érdeklődési területünk is megosztott, részint a tárolási technikák, az üzemben belüli szállítópályák, valamint a tervezői és szimulációs szoftverek tekintetében.

Hogyan értékelték a leglátogatottabb standok képviselői a kiállítást? Csupán két vélemény az elhangzottakból: Michael Weik – Graeff Container CHallenbau GmbH, Mannheim: „Számunkra a LogiMAT stratégiai marketing eszköz.”

Harald Domschke – System Consultant, Balingen: „Ha az elképzelésünk az volt, hogy a vásár megnyissa a kaput új célcsoportok és célpiacok felé, akkor a LogiMAT elérte ezt, és számunkra ez volt a legfontosabb eredmény. Köszönjük!”

A rendezvény egyik csúcspontja a legjobb termék díj átadása, melyet idén is három kategóriában: 1. szoftver, kommunikáció, IT; 2. komissiózás, csomagolás; 3. készletezés, szállítás, raktározás

szakterületeken hirdettek meg. A nyertesek, bár különböző kategóriát képviseltek, a közös bennük, hogy olyan ügyfélbarát termékeket fejlesztettek, amelyek felhasználói szempontból magas használati értéket képviselnek.

Visszatérve a korábban feltett kérdésre, hogy miért érte meg nekünk, a LAUNE Kft.-nek, a stuttgarti szakkiállításon való részvétel? Társaságunk hármast célul valószínűsített meg. Egyrészt a kiállítás kiváló alkalmat biztosított a már meglévő olasz és német partnereinkkel folytatott kapcsolatok ápolására. Másrészt új svájci, francia, német, olasz és lengyel partnerekkel kötöttünk együttműködési megállapodásokat. Valamint abban az elhatározásunkban megerősödve tértünk vissza, hogy a „mindent egy kézbe” filozófiánk jegyében, a költséghatékonyság és optimalizálás érdekében megismertessük partnereinket a dinamikus tárolási rendszerek előnyeivel. Ezért a 2011-es tervezett kiállításra már a kölcsönös együttműködés reményében, külföldi partnereink támogatásával utazást szervezünk a szakmai érdeklődők, partnereink - és igény szerint, - logisztika szakirányú egyetemi, főiskolai tanárok valamint hallgatóik számára. 

Pásztor Róbert
Laune Kft. ügyvezető



Lapunkat rendszeresen szemlézi
Magyarország legnagyobb
médiatitkosítóját az

»OBSERVER«

BUDAPESTI MÉDIATITKOSÍTÓ KFT.

1084 Budapest, Auróra u. 11.
Tel.: 303-4738, Fax: 303-4744
E-mail: marketing@observer.hu
<http://www.observer.hu>